927

Le graphiste devient alors celui qui formalise et clarifie les messages de communication, puis qui les met en page graphiquement. En 1923, apparaît en France la première affiche dite moderne. Dans les années 1925, les artistes commencent à travailler sur de nouveaux vecteurs de communication : la photographie, le cinéma… En 1927, le terme de « graphisme » apparaît dans la revue Arts et métiers graphiques. C'est la grande revue du temps, qui recueille les contributions des meilleurs professionnels de la typographie, mais aussi d'artistes, d'écrivains, comme Pierre Mac-Orlan. L'artiste Tschichold met l'accent sur la valeur de la mise en page asymétrique, sur l'aération de la page, l'emploi de caractères simples et efficaces, comme l'aizidanz grotesque, et l'appropriation par les typographes de la photographie, en tant que vecteur de la modernité. Il met en page lui-même, dans Arts et métiers graphiques, ses travaux et ceux de ses condisciples, adeptes de la nouvelle typographie. En 1950, l'Alliance graphique internationale est fondée à Bâle. Dès cette époque puis dans les années 1960 et 1970 avec le développement de la publicité, quelques affichistes se rendent célèbres. Parmi eux : Cassandre, Savignac, Villemot, Jacno. Les affiches scénarisées de Mai 68 sont également célèbres. Plus tard, quelques graphistes sont reconnus en tant qu'artistes : Romain Ciesiewicz ou Grapus, Jean Widmer. Aujourd'hui les techniques du graphisme ne cessent de croître avec l'évolution des nouvelles technologies et des nouvelles techniques de communication.

Le terme de « graphisme » apparaît dans la revue Arts et métiers graphiques

BUN
BUN
BUN
BUN
BUN
BUN

1957
helvetica
Max Miedinger
The first version of Helvetica was created in 1957 by Max Miedinger, a Swiss typeface designer.He wanted a font that was clear to the eye and could be used in a variety of ways. It was originally called Neue Haas Grotesk. In 1960, the typeface's name was changed to Helvetica, which means "Swiss" in Latin.

WHO
YOU
GONNA
CALL
Ghostbusters

2021
deux mille vingt et un
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

MON PETIT CARNET N°1
Assassin's Creed

MON PETIT CARNET N°2
Assassin's Creed

MON PETIT CARNET N°3
Assassin's Creed

NEVERLAND
NEVERLAND
habillons notre imaginaire

1927
futura
Paul Renner
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
Futura est une police de caractères linéale géométrique conçue par Paul Renner, pour la fonderie Bauer (Bauersche Gießerei), entre 1924 et 1927. Elle participe avec les productions de Jan Tschichold, à la modernité contemporaine du Bauhaus. S'opposant à une tradition typographique de la continuité, ces travaux se distinguaient par l'affirmation de nouveaux modèles d'écriture, notamment basés sur des formes géométriques. Les lettres de Futura semblent parfaitement fondues dans l'acier de l'ère industrielle et façonnées pour parvenir triomphalement jusqu'à l'ère spatiale.
Condensed Medium
Condensed ExtraBold
Medium
Medium Italic
Bold

NOTEBOOK

Historique
du graphisme :

Les termes « **graphisme** » et « design graphique » ont été inventés au XXe siècle. Mais l'histoire de la communication visuelle pourrait débuter avec les peintures des grottes de Lascaux datant de 18 000 à 15 000 ans avant J.-C. et la naissance de l'écriture. Le graphisme serait ensuite lié à l'évolution de l'écriture et à la diffusion des images.

Histoire de **LA LETTRE**

De 700 ans avant J.-C. jusqu'à la fin des années 1970, l'histoire de l'imprimerie ou des écritures typographiques correspond à une expression graphique essentiellement construite autour de la lettre.

L'invention de l'imprimerie par Gutenberg est une véritable révolution pour l'écriture et permettra une diffusion plus large des livres.

La Bible est la première grande oeuvre réalisée avec cette « **nouvelle technologie** ».

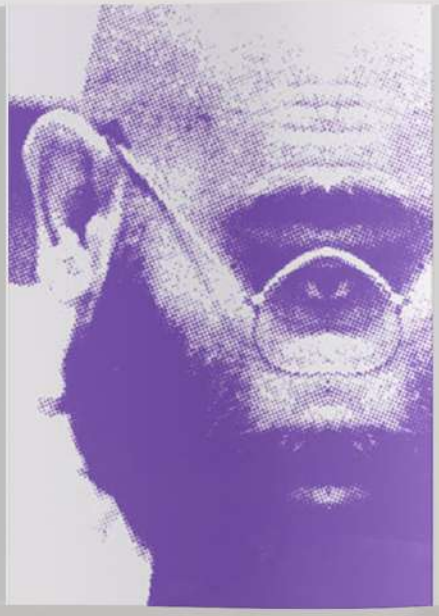
1932
new roman
Times
Apparue en 1932 dans le journal hebdomadaire du même nom que la typographie "The Times", elle est créée par Stanley Morison, conseiller typographique pour ce même journal, avait comme objectif de faire une nouvelle police d'écriture qui soit lisible mais aussi économique en encre.

I'M THE
ONE
I SHOULD
LOVE
EPIPHANY - BTS

TV ANIME
NOTEBOOK

KICK-ASSER
NOTEBOOK

WRESLTING
NOTEBOOK



GRAPHISME

HISTOIRE DU

Les termes « graphisme » et « design graphique » ont été inventé au XXe siècle. Mais l'histoire de la communication visuelle pourrait débuter avec les peintures des grottes de Lascaux datant de 18 000 à 15 000 ans avant J.-C. et la naissance de l'écriture. Le graphisme serait ensuite lié à l'évolution de l'écriture et à la diffusion des images.

De 700 ans avant J.-C. jusqu'à la fin des années 1970, l'histoire de l'imprimerie et des écritures typographiques correspond à une expression graphique essentiellement construite autour de la lettre.

L'invention de l'imprimerie par Gutenberg est une véritable révolution pour l'écriture et permettra une diffusion plus large des livres. La Bible est la première grande œuvre réalisée avec cette « nouvelle technologie » qu'est l'impression par caractère métalliques mobiles.

Alde Manuce est avec Gutenberg un des pionniers de l'écriture : il développe un stylest une structure pour ses livres qui reste encore aujourd'hui d'actualité.

Au début du XIXe siècle, grâce à la popularisation de la lithographie, le dessinateur professionnel est libéré de toute contrainte formelle et peut alors exprimer sa créativité dans toute sa fantaisie.

À la fin du XIXe siècle au Royaume-Uni, apparaît une distinction entre les arts et les arts appliqués : l'émancipation du mouvement Arts and Crafts avec William Morris, ainsi que celle de l'Art nouveau, puis de l'Art déco.

Au XXe siècle l'industrialisation, la société de consommation, l'émergence de nouveaux médias, du marketing, de la publicité, du développement de disciplines connexes telles que le design et l'architecture, et l'essor des techniques de reproduction ainsi que les besoins croissants des communications liés à la production de masse et le développement des transports, favorisent l'émergence d'un nouveau type d'emploi spécialisé dans la création graphique pour valoriser les outils de communication.

Le graphiste devient alors celui qui formalise et clarifie les messages de communication, puis qui les met en page graphiquement.