

UN CENTRE DE FORMATION
AU SEIN D'UNE ÉCOLE D'ART

EAB
FORMATIONS PRO

PROGRAMME
RÉGIONAL
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE

2023-2024

QUALIFICATION
N°11328

A R T S

FORMATION
INFOGRAPHISTE
METTEUR EN PAGE

G R A -

P H I Q U E S

LA CRÉATIVITÉ ET L'ÉCOLOGIE AU COEUR DES COMPÉTENCES EN GRAPHISME

TITRE PROFESSIONNEL
INFOGRAPHISTE METTEUR EN
PAGE (CODE NSF 322T)
DE NIVEAU IV ENREGISTRÉ
AU RÉPERTOIRE NATIONAL
DES CERTIFICATIONS
PROFESSIONNELLES
(CODE RNCP 1267) DÉLIVRÉ
PAR LE MINISTÈRE CHARGÉ
DE L'EMPLOI.



CODES ROME
E1205 – Réalisations
de contenus multimédia
E1305 – Préparation
et correction en édition et presse
E1306 – Pré-press

LES MODULES

Le socle de compétences techniques du graphiste

Certificats de compétence professionnelle IMEP :
■ Élaborer une proposition graphique*
■ Réaliser des supports de communication*
L'image = **photoshop** / Le signe = **illustrator** / La mise en page = **indesign**
■ Contribuer à la stratégie de communication*
*Possibilité de valider un ou plusieurs bloc(s) de compétences CCP

LES + DE LA FORMATIONS ARTS GRAPHIQUES

Le socle de compétences artistiques, culturelles et sociales

- Histoire de l'art / analyse de l'image / culture générale
- Photographie / dessin / peinture
- Savoirs-être professionnels
- Stage en entreprise

Programme Graphisme et développement durable

Programme pour les demandeurs d'emploi qui souhaitent s'engager dans une démarche professionnelle en intégrant une dimension environnementale et sociétale. La formation arts graphiques a comme particularité d'intégrer tous les aspects de la transition écologique : développement durable et économie sociale et solidaire. L'objectif est de permettre à nos stagiaires d'acquérir des compétences liées à la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et au Développement Durable pour une meilleure employabilité après obtention du titre.

OBJECTIFS

A PARTIR D'UN CAHIER DES CHARGES CLIENT
OU DES INSTRUCTIONS D'UN RESPONSABLE HIÉRARCHIQUE

- #1 Utiliser des méthodes pour identifier les besoins d'un client.
- #2 Maîtriser l'organisation d'un projet, de la réception du client à la livraison finale.
- #3 Savoir réaliser et mettre en page des supports de communication imprimés (affiches, flyers, packaging, dépliant, plaquette, brochure, magazine, logo, graphisme...)
- #4 Contribuer à la conception de supports de communication numérique (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication.
- #5 Intégrer et publier un site internet professionnel (utilisation du site OpenClassrooms pour la partie apprentissage des langages HTML5/CSS3, formation au CMS Wordpress) en assurant sa promotion (référencement, newsletter, réseaux sociaux).
- #6 Être en capacité d'assurer une veille technique et technologique pour augmenter sa productivité, sa technicité pour la réalisation d'infographies et sa capacité de conseil.
- #7 Acquérir des notions de prises de vue, de composition photographique (numériques ou argentiques). Être capable d'utiliser des logiciels de retouches photographiques.
- #8 Être capable d'appréhender les différents outils et techniques permettant la réalisation d'œuvres artistiques, que ce soit dans l'approche théorique ou pratique.
- #9 Être capable de rédiger correctement des documents personnels, administratifs ou professionnels.
- #10 Connaître les différentes périodes et mouvements artistiques ainsi que les réflexions que ces derniers explorent.
- #11 Être capable de transposer son projet personnel dans un contexte possédant des enjeux environnementaux et comprendre ces derniers.
- #12 Connaître le secteur d'activités dans lequel le stagiaire va évoluer suite à sa formation.
Être capable de communiquer de manière professionnelle par écrit, à l'oral, et dans toute situation.

LES PREREQUIS

- Utilisation basique de l'ordinateur: clavier, souris, dossiers, fichiers, logiciels, menus déroulants
- Aisance avec la navigation web
- Maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe
- Bonne compréhension du français
- Capacités de raisonnement et d'abstraction
- Se mobiliser sur un projet
- Esprit de logique et sociabilité
- Sensibilité artistique
- Expérience professionnelle souhaitée dans une filière transversale

LES BÉNÉFICIAIRES

Formation financée par le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.

Formation gratuite pour les demandeurs d'emploi inscrits ou non à Pôle emploi.

**Salariés
Personnes en situation de handicap**
Contacter la responsable de formation :
mbolot@ecole-art-belfort.fr

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Le candidat doit télécharger le dossier de candidature disponible sur le site internet de l'école
(à compter du 18 mars 2023)



Sous réserve de la réception de ce dossier complet, le candidat sera convoqué à :

- un test écrit portant sur la connaissance du métier/formation, une analyse d'images, une épreuve pratique,
- un entretien individuel au cours duquel sera évalué la pertinence de son projet.

JURY D'ADMISSION

**Portes ouvertes 2023
Samedi 18 mars 2023 de 10h à 17h**



**1^{ère} session : 28 et 29 juin 2023
Date limite du dépôt du dossier de candidature le 9 juin 2023
Résultat par mail le 30 juin 2023**



**2^e session : 1^{er} septembre 2023
Date limite du dépôt du dossier de candidature le 25 août 2023
Résultats par mail le 4 septembre 2023**



Candidats admis : réunion de pré-rentrée le 7 septembre 2023 à 10h00



DUREE

**Du 11 septembre 2023 au 20 juin 2024
Durée de l'action en centre : 1 057h
Durée en entreprise : 175h
Nombre de places disponibles : 12
Niveau de la formation : IV**

STATISTIQUES

**Réussite à l'examen : 100%
Taux de satisfaction : 100%
Insertion en formation supérieure, école supérieure, enseignement artistique : 40%**

(enquête réalisée en juillet 2022)



POURSUITES D'ÉTUDES

Ecole supérieure d'art et design, option design graphique niveau VI et VII.

Formation qualifiante TP Concepteur Designer UI, niveau VI.

DUT MMI métiers du multimédia et de l'internet, niveau V.

DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et Design) design graphique et webdesign, niveau VI.

LES DÉBOUCHÉS

■ Professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production

■ Les principaux secteurs concernés sont la communication, l'édition presse et multimédia, l'imprimerie, l'industrie graphique, le pré-press, la presse, la publicité, les administrations, milieu associatif, service communication

PLUS D'INFORMATIONS

Site internet Centre de formation
Livret du stagiaire

■ Contenu des modules

■ Méthodes mobilisées : méthodes pédagogiques, moyens pédagogiques, outils utilisés

■ Modalités d'évaluations



La formation est conventionnée par la région Bourgogne-Franche-Comté et co-financée par le Fonds social européen.