

I Élaborer une proposition graphique / 268 heures

Objectifs pédagogiques

A partir d'un cahier des charges client ou des instructions d'un responsable hiérarchique :

Utiliser des méthodes pour identifier les besoins d'un client.

Maîtriser l'organisation d'un projet, de la réception du client à la livraison finale.

Contenu module

Analyse techniques et recherches sur le thème de la commande du client.

Réalisation en visuels des idées, du concept ou du message du client en tenant compte des spécificités techniques des supports de communication, imprimés et multimédia, des modes de diffusion, des choix de communication et de l'identité visuelle du client.

Organisation de l'ensemble des médias disponibles pour préparer sa production : numérisation des éléments visuels, acquisition des images à partir de bases de données en ligne, prise de vue, vérification et saisie du contenu textuel.

Réalisation de maquettes et mise en page de différents types de supports de communication simples ou multipages (cartes, affiches, prospectus, dépliants, plaquettes, catalogues, journaux, brochures).

Organisation du contenu textuel et visuel en fonction de l'imposition et des points d'intérêts du client à valoriser.

Réalisation de rough sur papier ou sur écran pour faire valider la maquette auprès du responsable ou client avant de l'exécuter au format numérique.

Respect des délais, rétro-planning (envoi des maquettes, des corrections, date de validation et clôture du projet, transmission des livrables...).

Acquérir une culture numérique incluant : la sensibilisation et la prévention face aux risques croissants de cyberattaques en se à l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'information (ANSSI), les impacts environnementaux du numérique et des enjeux globaux d'un numérique écoresponsable en se référant à la mission interministérielle numérique écoresponsable (MINumEco), La prise en compte des règles de protection et de diffusion des données (RGPD).

II Réaliser des supports de communication / 268 heures

Objectifs pédagogiques

A partir d'un cahier des charges client ou des instructions d'un responsable hiérarchique :

Savoir réaliser et mettre en page des supports de communication imprimés (affiches, flyers, packaging, dépliant, plaquette, brochure, magazine, logo, graphisme...)

Contribuer à la conception de supports de communication numérique (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication.

Contenu module

PHOTOSHOP

Comprendre les principes de base de l'image numérique.

Savoir définir un format, une résolution et un cadrage.

Faire des corrections et retouches sur une image ou une zone de sélection.

Modifier la colorimétrie, le contraste, la luminosité...

Réaliser des photomontages simples ou complexes.

Préparer et publier le fichier pour l'impression ou le web.

ILLUSTRATOR

Réaliser des objets vectoriels en utilisant les techniques du logiciel.

Utiliser les formes géométriques et créer des tracés, les modifier, les transformer.

Créer des logotypes, pictogrammes, illustrations, personnalisation de lettres typographiques en passant par les cartes de visite, les affiches et tous les supports de communication.

INDESIGN/PRINT

Comprendre et mettre en pratique les règles fondamentales en typographie et en mise en page.

Concevoir des documents types de communication d'édition, de la carte de visite aux affiches en passant par les magazines, les livres, les catalogues...

Intégrer des documents en provenance des logiciels Photoshop et Illustrator.

Maîtriser les fonctionnalités dédiées à la conception graphique (maquettes, gabarits, styles du texte), à la gestion de la couleur et aux procédés d'impression.

Répondre aux exigences de la publication en ligne et mobiles.

Finalisation des fichiers mis en page pour l'impression : fichier postscript (PDF) pour la relecture et fichier postscript pour l'impression.

Acquérir une culture numérique incluant : la sensibilisation et la prévention face aux risques croissants de cyberattaques en se à l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'information (ANSSI), les impacts environnementaux du numérique et des enjeux globaux d'un numérique écoresponsable en se référant à la mission interministérielle numérique écoresponsable (MINumEco), La prise en compte des règles de protection et de diffusion des données (RGPD).

III Contribuer à la stratégie de communication / 268 heures

Objectifs pédagogiques

A partir d'un cahier des charges client ou des instructions d'un responsable hiérarchique :

Intégrer et publier un site internet professionnel (utilisation du site OpenClassrooms pour la partie apprentissage des langages HTML5/CSS3, formation au CMS Wordpress) en assurant sa promotion (référencement, newsletter, réseaux sociaux).

Etre en capacité d'assurer une veille technique et technologique pour augmenter sa productivité, sa technicité pour la réalisation d'infographies et sa capacité de conseil.

Contenu module

1 Optimiser des recherches sur le web, utiliser des outils spécifiques pour la veille, identifier les sources fiables, planifier et organiser son temps de veille.

Connaissance du vocabulaire technique professionnel y compris en anglais (niveau 2).

2 Élaborer une présentation orale de ses réalisations afin de les mettre en valeur, descriptif technique argumenté.

Réaliser et utiliser des mockups, réaliser des prototypes

Argumenter son concept et ses choix graphiques afin de convaincre le client.

3 Connaître les langages HTML, CSS, pratiquer le logiciel de création dynamique et de site web wordpress.

Maîtriser wordpress, mise en ligne d'un site internet de qualité professionnelle.

Comprendre les référencement naturels (SEO), payants (SEA) et par les réseaux sociaux, l'e-mailing, la gestion de noms de domaine et d'hébergement web, le fonctionnement d'internet...

Enseignement de base de webmarketing (campagne publicitaire notamment).

4 Mise en place de réseaux sociaux en phase avec le site web (contenu, charte graphique, extension liant le site aux réseaux sociaux...) en restant dans le même univers.

Acquérir une culture numérique incluant : la sensibilisation et la prévention face aux risques croissants de cyberattaques en se à l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'information (ANSSI), les impacts environnementaux du numérique et des enjeux globaux d'un numérique écoresponsable en se référant à la mission interministérielle numérique écoresponsable (MINumEco), La prise en compte des règles de protection et de diffusion des données (RGPD).

IV Création de l'image / 42 heures

Objectifs pédagogiques

Acquérir des techniques de prises de vues et de laboratoire, photos numériques et photos argentiques.

Etre capable d'utiliser les logiciels de retouches photographiques.

Etre capable d'appréhender les différents outils et techniques permettant la réalisation de réalisations créatives de l'image : dessin, peinture, sérigraphie, gravure

Contenu module

Formation aux techniques de la photographie en situation de studio, labo. Formation à l'utilisation de l'appareil photo, des systèmes d'éclairage, de retouche de l'image.

Formation aux techniques du dessin, de la peinture, de la colorimétrie, du collage et différents outils d'impressions mécaniques pour créer son propre visuel de base avant traitement numérique.

Enseignement de l'outil informatique et de ses applications : Travail de l'image, mise en page, typographie, impression.

Utilisation des outils informatiques, logiciels de la suite Adobe.

V Histoire de l'art, Culture de l'image / 36 heures

Objectifs pédagogiques

Initiation aux grands mouvements de l'Histoire de l'art plus spécifique à l'histoire de l'image et ses outils de duplication.

Apprendre à analyser une image, sa composition et développer une analyse critique dans son aspect symbolique et dans sa composition

Contenu module

Cours magistraux d'histoire de l'art, de l'image et de l'impression et analyse de l'image :

Présentation des mouvements artistiques dominants :

Cet enseignement prendra comme point d'appui la lecture commentée d'un livre d'histoire de l'art. Celui-ci retrace les principaux courants et mouvements de la Modernité à nos jours, permettant ainsi de comprendre l'évolution historique de l'art et de l'utilisation de l'image (politique, publicitaire, artistique...). La lecture fera l'objet d'une restitution à l'écrit sous forme de synthèse. Une présentation orale est également prévue afin d'aborder et de débattre des problématiques et des enjeux de l'art en général et de l'art dans ses relations au graphisme et à l'image.

Acquisition d'une culture en Histoire de l'art, plus spécifiquement centrée sur les problématiques communes et les points de convergence entre le champ de l'art et celui plus spécialisé du graphisme : pratiques artistiques ayant développé un rapport à l'image (y compris la photographie) et/ou à la typographie, deux domaines que privilégie le graphisme.

Module VI Français et langues vivantes / 42 heures

Objectifs pédagogiques

Etre capable de rédiger correctement des documents personnels, administratifs ou professionnels en français.

1 Lecture et rédaction

2 Organiser et construire un CV :

3 Rédiger une lettre de motivation

Etre capable de comprendre un texte en anglais, pouvoir échanger et communiquer en anglais en maîtrisant les termes du secteur professionnel et le vocabulaire approprié.

Contenu module

En Français :

1 À partir de la lecture de textes fondateurs en Français, être capable de rédiger une synthèse, d'aller à l'essentiel en utilisant la langue correctement (syntaxe, construction d'une phrase, lexique, conjugaison, grammaire, ponctuation, orthographe).

2 Organiser les différentes parties d'un cv (les différentes rubriques)

Aller à l'essentiel

Éviter la répétition

3 Connaître les codes et les règles

Savoir transmettre un message de manière claire et précise

Connaître l'usage des mots, trouver les mots justes

Choisir le style adapté

Varié le vocabulaire

Structurer et développer une argumentation cohérente et personnelle

4 Acquérir le vocabulaire de base pour des échanges professionnels.

En anglais :

1 Savoir transmettre un message de manière claire et précise et pouvoir échanger à l'écrit et oralement

2 Acquérir le vocabulaire de base pour des échanges professionnels.

VII Ecologie appliquée / 21 heures

Objectifs pédagogiques

Etre capable de se projeter dans une prise en compte du vivant en s'immergeant dans les fondamentaux de ses pratiques concrètes.

Etre capable de transposer son projet personnel dans un contexte possédant des enjeux environnementaux et comprendre ces derniers.

Sensibiliser les stagiaires aux enjeux de la transition écologique et être moteur de cette transition dans leurs futures vies professionnelles

Contenu module

Module de sensibilisation aux enjeux environnementaux. Sensibilisation au développement durable, à l'éco-citoyenneté et aux éco-gestes. S'initier à l'éco conception dans le design et le graphisme, Jardiner en adoptant des méthodes biologiques en vue de produire ses propres légumes, récolter ses propres semences, multiplier, bouturer, cueillir nos plantes indigènes en vue de découvrir leurs usages possibles (alimentaires, soins...).

VIII Module additionnel / 21 heures

Objectifs pédagogiques

Mettre le stagiaire en capacité à monter son entreprise dans le secteur à la suite de la formation. Connaître la réglementation, le processus à suivre et avoir les aptitudes à utiliser les nouveaux supports numériques pour valoriser son activité professionnelle.

Contenu du module

Module d'informations et de compétences concernant :

- les statuts pour déclarer son activité hors salariat, les spécificités sur le statut d'artiste-auteur, les obligations sociales et fiscales liées à l'exercice de l'activité artistique et d'auto-entrepreneuriat. (09h)

- l'application et l'utilisation du support numérique dans la valorisation de son activité professionnelle et la recherche d'emploi ou de marchés : utilisation des réseaux sociaux comme LinkedIn, Facebook, Instagram ou plateformes et sites dans le domaine du graphisme et de la communication. (10h)

Réunion d'information avec l'association Culture action : structure régional d'accompagnement des professionnels dans le domaine des arts visuels et du graphisme (2h)

Possibilité gratuite de programmer des entretiens individuels selon les projets professionnels à la suite de la réunion hors temps de formation.

IX Savoirs-être professionnels / 21 heures

Objectifs pédagogiques

Connaître le secteur d'activités dans lequel le stagiaire va évoluer suite à sa formation.

Etre capable de communiquer de manière professionnelle par écrit, à l'oral, et dans toute situation.

Contenu module

La prise de parole en public et l'entraînement à l'attitude corporelle permettent d'acquérir des techniques concrètes pour construire et structurer un message, apprendre à le communiquer, se préparer émotionnellement et psychologiquement à parler en public, aux situations de recrutement et au monde du travail en équipe.

1- Mise en situation avec chacun des formateurs tout au long de la formation (12h):

- présentation du book devant le groupe et devant des professionnels
 - organisation de débats de société
 - analyse critique d'images avec références à l'histoire de l'art, l'histoire du web et la culture de l'image
 - exposés et entraînement au job dating
- 2- Performances théâtrales et danse contemporaine : les stagiaires sont amenés à participer à des workshop et des interventions d'artistes professionnels mettant en jeu la présence du corps et de la voix, des exercices de mouvements et une initiation à la chorégraphie. (5h)
- 3- Préparation d'une émission de radio diffusée sur Radio Campus (4h).

MODULE EN ENTREPRISE / 140 heures

Secteurs d'activités visés / Milieux professionnels visés

Agences de communication, graphisme et web design, services communication de collectivités territoriales, imprimeries, structures culturelles.

Dates de stages

Du 17 février 2025 au 14 mars 2025.

4 semaines.

Quelles aides apporterez-vous au stagiaire lors de la recherche de stages pratiques?

Mise à disposition des stagiaires d'un répertoire des lieux de stage ayant accueilli des stagiaires les années précédentes.

Aide à la rédaction et à la mise en page de lettre de motivation et CV.

Suivi individuel hebdomadaire concernant la recherche de stage. Dans certains cas, appui de la candidature du stagiaire auprès des responsables d'agence.

Modalités de visites / Organisation du suivi en entreprise.

Prise de contact par téléphone et/ou rencontre avec le stagiaire et le tuteur sur les lieux de stage (secteur régional). Le responsable du suivi de stage renseigne une grille d'évaluation à l'issue de l'entretien avec le tuteur. Ce document est présenté au stagiaire à l'issue de la période de stage.