

I Dessin, peinture, sérigraphie / 161 heures

Objectifs pédagogiques

Pratique du dessin et de la couleur

Contenu module

Pratique du dessin lié à l'observation.

Maîtrise des différentes techniques et des outils, des systèmes et des codes de représentation.

Pratique de la couleur.

Maîtrise des techniques des outils et des matériaux pour appréhender les notions de composition et d'espace.

II Son, vidéo et espace / 72 heures

Objectifs pédagogiques

Approche du son comme médium artistique.

Contenu module

Références artistiques,

Apprendre à utiliser les outils d'enregistrement

Apprendre à utiliser les outils de montage son et vidéo

Notion de composition et expérimentation à travers des performances sonores et vidéo.

III Photographie et outils numériques / 137 heures

Objectifs pédagogiques

Acquérir des techniques de prises de vues et de laboratoire, photos numériques et photos argentiques.

Etre capable d'utiliser les logiciels de retouches photographiques.

Contenu module

Formation aux techniques de la photographie en situation de studio, labo. Formation à l'utilisation de l'appareil photo, des systèmes d'éclairage, de retouche de l'image.

Enseignement de l'outil informatique et de ses applications : Travail de l'image, mise en page, typographie, impression.

Utilisation des outils informatiques, logiciels de la suite Adobe.

Le regard du stagiaire sera enrichi par la lecture d'images régulières, la présentation d'exposé ainsi que par la visite d'expositions.

IV Graphisme / 60 heures

Objectifs pédagogiques

Réaliser son dossier artistique numérique.

InDesign : Comprendre les principes d'InDesign / Découvrir les fonctionnalités clés d'InDesign / Réaliser un document structuré.

Photoshop : Maîtriser les fonctions principales de Photoshop (sélections, retouches, calques...) pour produire des images de qualité. Créer des montages mêlant textes et images.

Contenu du module

- InDesign :

Maîtriser le vocabulaire : couleurs quadri, RVB, tons directs, gabarits, pages, blocs, cadrage d'image, styles typographiques, styles d'objet, calques.

Créer un document recto-verso : format, pages, marges, gamme de couleurs.

Saisir et enrichir un titre.

Importer et enrichir un texte court.

Lister les différences entre images en pixels, images vectorielles et images mixtes.

Importer et cadrer des images.

Appliquer des effets graphiques simples.

Paramétrer le document.

Placer et structurer le texte.

Mettre en forme les tableaux.

Placer et structurer les images.

Créer des effets graphiques.

Finaliser le document.

- Photoshop :

Prendre en main Photoshop.

Comprendre les aspects techniques d'une image.

Retoucher, sélectionner et détourner les parties d'une image ;

Régler la chromie d'une image.

Créer un montage photo.

Finaliser et enregistrer une image.

V Pratiques plastiques contemporaines et approche des métiers de l'exposition / 161 heures

Objectifs pédagogiques

Diversité des pratiques.

Multiplicité des champs d'expérimentations et transversalité des disciplines artistiques : sculpture, dessin, peinture, photo, vidéo et son.

Contenu module

Espace de production, construire un langage singulier, mots, formes, matériaux, échelles, espaces.

Le travail en atelier ainsi que les séances d'accrochage des travaux permettront au stagiaire de se confronter aux questions de construction, de production et de mise en place en espace du travail ainsi qu'à la médiation et la communication de celui-ci dans les contextes de l'art.

VI Histoire de l'art et culture générale / 48 heures

Objectifs pédagogiques

Initiation aux grands mouvements de l'Histoire de l'art plus spécifique à l'histoire de l'image et ses outils de duplication.

Apprendre à analyser une image, sa composition et développer une analyse critique dans son aspect symbolique et dans sa composition

Contenu module

Cours magistraux d'histoire de l'art, de l'image et de l'impression et analyse de l'image :

Présentation des mouvements artistiques dominants :

Cet enseignement prendra comme point d'appui la lecture commentée d'un livre d'histoire de l'art. Celui-ci retrace les principaux courants et mouvements de la Modernité à nos jours, permettant ainsi de comprendre l'évolution historique de l'art et de l'utilisation de l'image (politique, publicitaire, artistique...). La lecture fera l'objet d'une restitution à l'écrit sous forme de synthèse. Une présentation orale est également prévue afin d'aborder et de débattre des problématiques et des enjeux de l'art en général et de l'art dans ses relations au graphisme et à l'image.

Acquisition d'une culture en Histoire de l'art, plus spécifiquement centrée sur les problématiques communes et les points de convergence entre le champ de l'art et celui plus spécialisé du graphisme :

pratiques artistiques ayant développé un rapport à l'image (y compris la photographie) et/ou à la typographie, deux domaines que privilégie le graphisme.

VII Français et langues étrangères / 56 heures

Objectifs pédagogiques

1 Lecture et rédaction

2 Organiser et construire un CV :

3 Rédiger une lettre de motivation

Contenu module

En Français :

1 À partir de la lecture de textes fondateurs en Français, être capable de rédiger une synthèse, d'aller à l'essentiel en utilisant la langue correctement (syntaxe, construction d'une phrase, lexique, conjugaison, grammaire, ponctuation, orthographe).

2 Organiser les différentes parties d'un cv (les différentes rubriques)

Aller à l'essentiel

Éviter la répétition

3 Connaître les codes et les règles

Savoir transmettre un message de manière claire et précise

Connaître l'usage des mots, trouver les mots justes

Choisir le style adapté

Varié le vocabulaire

Structurer et développer une argumentation cohérente et personnelle

4 Acquérir le vocabulaire de base pour des échanges professionnels.

En anglais :

1 Savoir transmettre un message de manière claire et précise et pouvoir échanger à l'écrit et oralement

2 Acquérir le vocabulaire de base pour des échanges professionnels.

Modalités

Cours magistraux en français et en anglais

Parcours individualisé selon les niveaux

Mise en situation professionnelle

Travail individuel ou en groupe sous la responsabilité d'un formateur. Cours en présentiel.

VIII Suivi individuel du projet dans les métiers de la culture / 60 heures

Objectifs pédagogiques

Identifier dès le début de la formation le projet professionnel du stagiaire dans le milieu de la culture.

Contenu module

Identifier les possibilités, les contraintes, planifier le travail de prospection et de recherche lié au projet.

Proposer et guider le stagiaire dans sa recherche de stage le plus adapté à son projet.

Liens avec les professionnels du secteur.

Influer auprès de l'équipe de formateurs sur l'évolution des compétences requises selon le projet du stagiaire.

Soutien lors des démarches administratives des stagiaires.

Aide à l'élaboration des outils de présentation, CV, réseaux sociaux, entretiens.

Veille d'informations concernant le panel de formations dans le domaine de la culture et des arts visuels.

IX Ecologie appliquée / 36 heures

Objectifs pédagogiques

Etre capable de se projeter dans une prise en compte du vivant en s'immergeant dans les fondamentaux de ses pratiques concrètes.

Etre capable de transposer son projet personnel dans un contexte possédant des enjeux environnementaux et comprendre ces derniers.

Sensibiliser les stagiaires aux enjeux de la transition écologique et être moteur de cette transition dans leurs futurs vies professionnelles

Contenu module

Module de sensibilisation aux enjeux environnementaux. Sensibilisation au développement durable, à l'éco-citoyenneté et aux éco-gestes. S'initier à l'éco conception dans le design et le graphisme, Jardiner en adoptant des méthodes biologiques en vue de produire ses propres légumes, récolter ses propres semences, multiplier, bouturer, cueillir nos plantes indigènes en vue de découvrir leurs usages possibles (alimentaires, soins...).

X Module additionnel / 21 heures

Objectifs pédagogiques

Mettre le stagiaire en capacité à monter son entreprise dans le secteur à la suite de la formation. Connaître la réglementation, le processus à suivre et avoir les aptitudes à utiliser les nouveaux supports numériques pour valoriser son activité professionnelle.

Contenu du module

Module d'informations et de compétences concernant :

- les statuts pour déclarer son activité hors salariat, les spécificités sur le statut d'artiste-auteur, les obligations sociales et fiscales liées à l'exercice de l'activité artistique et d'auto-entrepreneuriat. (09h)

- l'application et l'utilisation du support numérique dans la valorisation de son activité professionnelle et la recherche d'emploi ou de marchés : utilisation des réseaux sociaux comme LinkedIn, Facebook, Instagram ou plateformes et sites dans le domaine du graphisme et de la communication. (10h)

Réunion d'information avec l'association Culture action : structure régional d'accompagnement des professionnels dans le domaine des arts visuels et du graphisme (2h)

Possibilité gratuite de programmer des entretiens individuels selon les projets professionnels à la suite de la réunion hors temps de formation.

XI Savoirs-être professionnels / 21 heures

Objectifs pédagogiques

Connaître le secteur d'activités dans lequel le stagiaire va évoluer suite à sa formation.

Etre capable de communiquer de manière professionnelle par écrit, à l'oral, et dans toute situation.

Contenu module

La prise de parole en public et l'entraînement à l'attitude corporelle permettent d'acquérir des techniques concrètes pour construire et structurer un message, apprendre à le communiquer, se préparer émotionnellement et psychologiquement à parler en public, aux situations de recrutement et au monde du travail en équipe.

1- Mise en situation avec chacun des formateurs tout au long de la formation (12h):

- présentation du book devant le groupe et devant des professionnels

- organisation de débats de société

- analyse critique d'images avec références à l'histoire de l'art, l'histoire du web et la culture de l'image

- exposés et entraînement au job dating

2- Performances théâtrales et danse contemporaine : les stagiaires sont amenés à participer à des workshop et des interventions d'artistes professionnels mettant en jeu la présence du corps et de la voix, des exercices de mouvements et une initiation à la chorégraphie. (5h)

3- Préparation d'une émission de radio diffusée sur Radio Campus (4h).

MODULE EN ENTREPRISE / 105 heures

Secteurs d'activités visés / Milieux professionnels visés

Entreprises du secteur des métiers d'art et de l'artisanat, du design, de la mode, du graphisme, de la scénographie, de l'aménagement d'espace et de la culture. Musées et centres d'art.

Dates de stages

Du 21 au 25 octobre 2024.

Du 24 au 7 mars 2025.

Quelles aides apporterez-vous au stagiaire lors de la recherche de stages pratiques?

L'organisme choisit des lieux de stage les mieux adaptés au projet du stagiaire.

Suivi individuel hebdomadaire concernant la recherche de stage. Dans certains cas, appui de la candidature du stagiaire auprès des responsables d'agence

Mise à disposition des stagiaires d'un répertoire des lieux de stage ayant accueilli des stagiaires les années précédentes.

Aide à la rédaction et à la mise en page de lettre de motivation et CV.